



Mercedes-Benz
FashionWeek
AMSTERDAM

PERSBERICHT

ZERO by Nanine Linning with costumes by Iris van Herpen

Unieke alternatieve presentatie van mode op de catwalk

AMSTERDAM, 25 juni 2014. Op donderdag 10 juli zal er een bijzondere presentatie plaatsvinden tijdens de openingsavond van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. Op het programma staat dan ZERO, een theatrale dansvoorstelling van choreografe Nanine Linning in kostuums van de internationaal furore makende Nederlandse ontwerpster Iris van Herpen.

De show is een multidisciplinaire performance waarbij dans, mode en muziek op een bijzondere wijze zullen samen komen. Deze 'beleving' is iets totaal anders dan een gewone catwalk presentatie en streeft ernaar de breedte van de mode-industrie te laten zien. Het is een kunstvorm met raakvlakken naar verschillende disciplines en niet enkel een presentatie van de nieuwe collectie. De performance wordt gerealiseerd in samenwerking met Nanine Linning en haar dansgezelschap, Jurlights, sound designer Salvador Breed en 4DSOUND. Door deze unieke samenwerking is de mogelijkheid ontstaan om 's werelds enige en unieke 4D geluidstelsel voor het eerst tijdens een modepresentatie te gebruiken.

"Wereldwijd zien wij ontwerpers zoeken naar een andere vorm van presenteren van nieuwe collecties" aldus Rob Zomer, directeur van FashionWeek Nederland. "Steeds vaker wordt een entertaining component toegevoegd (artiesten) of worden er andere locaties gezocht (musea). FashionWeek Nederland steunt die zoektocht naar alternatieve presentatievormen en stelt haar catwalk graag open voor creatieve ideeën, zoals nu bij Nanine en Iris. Natuurlijk blijft het daarbij primair om de vooruitstrevende modevisie van de designers en hun collectie gaan."

Nanine Linning: "Ik verleg graag de grenzen van dans. Dat doen we over de hele wereld en nu op de catwalk van de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. Mijn jarenlange samenwerking met Iris van Herpen is zeer speciaal, we zoeken samen de grens op van wat het menselijk lichaam kan uitdrukken en kan transformeren met verschillende materialen. Beweging staat daarin voor ons centraal. Ik heb Iris' werk voor het eerst gezien op de catwalk van FashionWeek Amsterdam zes jaar geleden, en het is geweldig om onze samenwerking op diezelfde plek nu terug te kunnen brengen." (www.naninelinning.nl)

De show wordt mede mogelijk gemaakt door Mercedes-Benz, Jurlights, sound designer Salvador Breed, 4DSOUND en FashionWeek Nederland.

De performance is live te volgen via www.fashionweek.nl. Daarnaast is het voor modeliefhebbers nu ook mogelijk om zelf aanwezig te zijn bij de deze bijzondere performance en de sfeer op de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam te proeven. Een gelimiteerd aantal tickets is beschikbaar voor deze presentatie via www.fashionweek.nl/tickets.

Einde persinformatie.

Over FashionWeek Nederland

FashionWeek Nederland is het grootste en sterk groeiende Nederlandse modeplatform dat staat voor het vieren van Nederlands modetalent, het slaan van bruggen tussen creativiteit en commercie en het zoeken naar internationale aansluiting. Op basis van haar drie pijlers Connect, Grow en Celebrate en haar vier programma's Catwalk (Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam), Downtown, Vodafone First Fashion LAB en Fashion in Business, verbindt FashionWeek Nederland partijen binnen en buiten de mode-industrie, bevordert zij groei en ontwikkeling en viert zij al het moois dat de Nederlandse modewereld aan talent en creativiteit te bieden heeft. FashionWeek Nederland organiseert gedurende het hele jaar activiteiten, gericht op modeliefhebbers en professionals uit de mode- en aanverwante industrie, waaronder ontwerpers, labels, inkopers, landelijke en internationale pers, agentschappen, de creatieve industrie, overheid- en semioverheid en investeerders. FashionWeek Nederland werkt nauw samen met haar Titel Partner Mercedes-Benz, Premium Partners Sanoma, L'Oréal Professionnel en Vodafone en Programma Partners Zalando (10 Days Downtown), Vodafone (Fashion LAB) en ABN AMRO (Fashion in Business). FashionWeek Nederland organiseert twee keer per jaar de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam.

Over Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam

Mercedes-Benz omarmt FashionWeek Amsterdam in de line-up van internationale fashion weeks vanwege haar uitgesproken en persoonlijke karakter. Bij Mercedes-Benz draait het om stijl, design, klasse en innovatie. Dat geldt ook voor de mode-industrie en daarom voelt het merk zich nationaal en internationaal nauw verbonden met deze branche. Met de sponsoring van belangrijke fashion weeks over de hele wereld vervult Mercedes-Benz een actieve rol in het stimuleren van talentvolle, innovatieve en ambitieuze modeontwerpers.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

FashionWeek Nederland
Keizersgracht 174-176
1016 DW Amsterdam
Christine van den Bent
Christine@fashionweek.nl
+ 31 (0)20 684 28 78